

Jaarverslag 2017

Inhoud

| | |
|---------------------------------------------|---|
| Inhoud | 1 |
| Voorwoord..... | 2 |
| Doelstellingen..... | 3 |
| 2017..... | 3 |
| 2018..... | 3 |
| Financieel overzicht..... | 4 |
| NL67 RABO 0125900775 – Betaalrekening | 4 |
| NL43 RABO3 462603140 – Spaarrekening | 4 |
| Totaaloverzicht..... | 4 |
| 2016..... | 5 |
| 2017..... | 6 |
| Eindconclusies | 7 |

Voorwoord

StadsTV Bergh is niet meer weg te denken binnen onze gemeenschap. Het afgelopen jaar zijn er weer 28 producties verschenen over onderwerpen en personen uit Lengel, Stokkum, Zeddam, Braamt, Didam en 's-Heerenberg. Ook zijn wij begonnen om onze items korter en krachtiger neer te zetten. De gemiddelde speelduur is hierdoor duidelijk verkort. Qua kijkcijfers zijn we het afgelopen jaar iets gedaald. De oorzaak hiervan is dat er meer items zijn gekozen die specifiek bedoeld waren voor de inwoners van de gemeente Montferland. In het verleden zijn er enkele items bovenmatig veel bekeken door mensen van buitenaf (o.a. “Kickboksen voor de jeugd” en Sinterklaas aan huis”).

Financieel staan we er momenteel redelijk goed voor. We zullen echter een nog grotere inspanning moeten verrichten om giften en andere inkomsten te verkrijgen om daarmee de afschrijving van de apparatuur te kunnen dekken. Tegelijkertijd merken we dat het niet prettig is steeds bij dezelfde sponsoren aan te kloppen. Binnenkort hopen we ook voldoende middelen te hebben om een drone en een GoPro camera aan te schaffen om zodoende nog spannender beelden te kunnen schieten. Dit jaar hopen wij ons eerste lustrum te vieren. In september zal er aan dit feit op feestelijke wijze aandacht worden besteed. Verder is er het streven om binnen de gehele gemeente Montferland producties te maken. Om dit mogelijk te maken gaan we nieuwe vrijwilligers werven in de gemeente Montferland. Ook moeten we daarvoor extra apparatuur aanschaffen. Met ons enthousiaste team van vrijwilligers gaan we er het komende jaar weer voor zorgen dat er tenminste 2-wekelijks een productie uitkomt van en over personen en zaken binnen de samenleving van de gemeente Montferland.

Robert Kraaijeveld

Voorzitter StadsTV Bergh

Doelstellingen

2017

Onze doelstellingen voor 2017:

- Dekking vaste lasten
- Uitbreiding aantal vrijwilligers
- 2-Wekelijkse publicatie van een productie
- Uitbreiding montagemogelijkheden m.n. audioapparatuur voor voiceover
- Meer vaste kijkers
- Aanschaf van een Sachtler tripod statief
- Betere naamsbekendheid
- Kwaliteitsverbetering van producties d.m.v. van scholing
- Plan voor afschrijving en vervanging
- Reducering telefoonkosten

2018

Onze doelstellingen voor 2018:

- Dekking vaste lasten (€ 400,-)
- I.v.m. maken van producties binnen de hele gemeente Montferland: aanschaf extra camera, microfoon, statief en Macbook (€8500,00)
- - Reserve opbouwen voor afschrijving apparatuur (jaarlijks € 2500,-)
- Uitbreiding aantal vrijwilligers
- 1-2-Wekelijkse publicatie van een productie
- Uitbreiding apparatuur met een drone en Go-Pro camera
- Meer vaste kijkers
- Betere naamsbekendheid
- Kwaliteitsverbetering van producties
- Meer gebruik maken van voice over bij producties
- Meer bijzondere personen in beeld brengen

Financieel overzicht

Bij StadsTV Bergh beschikken we over 2 rekeningen, een Betaalrekening en een Spaarrekening.

NL67 RABO 0125900775 – Betaalrekening

Beginsaldo 01-01-2017: +€ 306,94.

Inkomsten-Uitgaven 2016:

- € 2250,26 inkomsten giften en donaties.
- € 130,55 uitgaven bankkosten
- € 82,83 uitgaven telefoonkosten
- € 363,89,- uitgaven aan kantoorartikelen /diversen
- € 78,99 investering apparatuur en materialen t.b.v. producties

Saldo 31-12-2017: +€ 247,23

NL43 RABO3 462603140 – Spaarrekening

Beginsaldo 01-01-2017: € 80,37.

Inkomsten 2017:

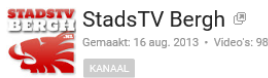
- Giften € 1310,50

Saldo 31-12-2016: +€ 2191,58

Totaaloverzicht

| | Saldo 1-1 | Inkomsten | Uitgaven | Saldo 31-12 |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| Rekening NL67RABO0125900775 | € 306,94 | € 2257,05 | € 2316,76 | € 247,23 |
| Rekening NL43RABO3462603140 | € 80,37 | € 2111,21 | € 0,- | € 2191,58 |
| | € 387,31 | € 4368,26 | € 2316,76 | € 2438,81 |

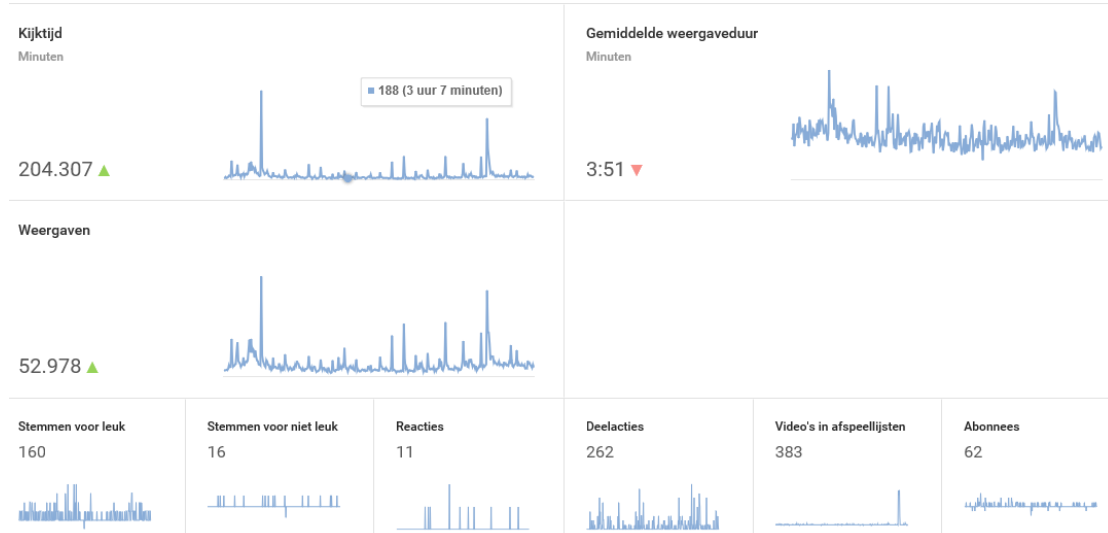
2016



StadsTV Bergh

Gemaakt: 16 aug. 2013 · Video's: 98

Afgelopen jaar (1 jan. 2016 – 31 dec. 2016)



Top 10 video's

Browse door alle content

| Video | ↓ Kijktijd (minuten) | ↓ Weergaven | ↓ Stemmen voor leuk | ↓ Reacties |
|----------------------------------------------------|----------------------|-------------|---------------------|------------|
| Brandweer post Bergh | 35.354 17% | 8.344 16% | 15 | 1 |
| Grote optocht d'Olde Waskupen 2016 | 18.077 8,8% | 2.180 4,1% | 4 | 0 |
| Kickboksen voor de jeugd | 15.914 7,8% | 9.251 17% | 27 | 4 |
| Prinsprissentatie 2016 | 12.878 6,3% | 1.496 2,8% | 7 | 0 |
| Sinterklaas aan huis | 12.440 6,1% | 4.214 8,0% | 9 | 0 |
| Grote optocht d'Olde Waskupen 2015 | 9.427 4,6% | 1.983 3,7% | 3 | 0 |
| Wi-j gaon naor Heitkamp | 5.472 2,7% | 1.090 2,1% | 0 | 0 |
| De Moezekötötel | 4.881 2,4% | 1.220 2,3% | 1 | 1 |
| Uitkijktoren Stokkum | 4.690 2,3% | 1.164 2,2% | 2 | 0 |
| Frikandelwedstrijd 2016 | 4.534 2,2% | 1.075 2,0% | 5 | 0 |

Top geografische gebieden

Top geografische gebieden

Kijktijd

- Nederland (92%)
- België (3,4%)
- Duitsland (2,1%)
- Frankrijk (0,2%)
- Verenigde Staten (0,2%)



Geslacht

Geslacht

Weergaven

- Man (73%)
- Vrouw (27%)



Verkeersbronnen

Kijktijd

- Extern (38%)
- Aanbevolen video's (29%)
- YouTube-zoekopdracht (12%)
- Overig (21%)



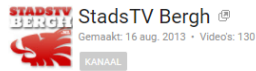
Afspiellocaties

Kijktijd

- YouTube-weergavepagina (88%)
- Ingesloten in externe websites en apps (12%)
- YouTube-kanaalpagina (0,0%)



2017



Afgelopen jaar (1 jan. 2017 – 31 dec. 2017)

Kijktijd
Minuten

167.229 ▼



Gemiddelde weergaveduur
Minuten

3:24 ▼



Weergaven

49.130 ▼



Stemmen voor leuk
254 ▲



Stemmen voor niet leuk
23 ▲



Reacties
16 ▲



Deelacties
315 ▲



Video's in afspeellijsten
196 ▼



Abonnees
59 ▼



Top 10 video's

Browse door alle content

| Video | ↓ Kijktijd (minuten) | ↓ Weergaven | ↓ Stemmen voor leuk | ↓ Reacties |
|------------------------------------|----------------------|-------------|---------------------|------------|
| Sinterklaas aan huis | 16.376 9,8% | 5.532 11% | 16 | 0 |
| Grote optocht d'Olde Waskupen 2017 | 15.258 9,1% | 2.180 4,4% | 8 | 0 |
| Prinsprissentatie 2017 | 10.965 6,6% | 1.660 3,4% | 9 | 0 |
| Slijpacht Bergh | 10.936 6,5% | 1.623 3,3% | 9 | 1 |
| Brandweer post Bergh | 10.338 6,2% | 2.828 5,8% | 9 | 1 |
| Kickboksen voor de jeugd | 10.065 6,0% | 7.047 14% | 22 | 1 |
| Heitkamp blij bestaan | 8.121 4,9% | 1.761 3,6% | 10 | 0 |
| Grote optocht d'Olde Waskupen 2016 | 4.761 2,8% | 1.059 2,2% | 4 | 0 |
| Scouting St. Oswaldus Zeddam | 4.090 2,4% | 898 1,8% | 10 | 1 |
| Grote optocht d'Olde Waskupen 2015 | 3.661 2,2% | 738 1,5% | 3 | 0 |

Top geografische gebieden

Kijktijd

Nederland (92%)
België (3,1%)
Duitsland (2,8%)
Spanje (0,2%)
Zwitserland (0,2%)



Geslacht

Weergaven

Man (71%)
Vrouw (29%)



Verkeersbronnen

Kijktijd

Extern (35%)
Aanbevolen video's (29%)
YouTube-zoekopdracht (12%)
Overig (23%)



Afspeellocaties

Kijktijd

YouTube-weergavepagina (89%)
Ingesloten in externe websites en apps (11%)
YouTube-kanaalpagina (0,0%)



Eindconclusies

We hebben vrijwel al onze doelstellingen weten te realiseren. T.o.v. 2016 hebben we meer sponsorinkomsten en giften ontvangen. De structurele kosten zullen per 2018 met €211,07 dalen, waarbij geen rekening is gehouden met een inflatiecorrectie. De telefoonkosten, websitekosten en de verzekering zijn door ons opgezegd of geminimaliseerd. Door een structurele gift van € 400,- per jaar zijn onze vaste lasten volledig gedekt.

Met donatie van een voiceoverrecorder, headset en microfoon hebben we onze doelstelling om audioapparatuur tbv voiceover volledig kunnen realiseren.

Onze bankkosten zijn gestegen. Omdat we regelmatig giften ontvangen van de Rabobank, voelen we ons het meest betrokken bij deze partij.

We hebben in 2017 één vrijwilliger kunnen begroeten, die in het verleden ook van waarde is gebleken binnen ons team.

De realisatie van het aantal producties is geslaagd. We hebben 28 items gemaakt die, qua aantal kijkers, wisselend zijn bekeken. De verklaring hiervoor is dat het onze doelstelling is om voor elk wat wils te bieden. Er zijn bewust een aantal producties gemaakt voor kleinere doelgroepen. Er zijn reeds items in de maak die pas in 2018 uitgezonden zullen gaan worden.

De kwaliteit van producties zijn verbeterd door:

- Een goede evaluatie
- Interne scholing die bestaat uit basiskennis en filmtechniek
- Een nieuwe vrijwilliger met kennis van montage en audiotechniek

De kijkcijfers zijn in 2017 gedaald. Onze weergavecijfers (2016 en 2017) zijn gedaald van 52.978 naar 49.130, een daling van -7,26%. Onze kijkminuten zijn ook gedaald van 204.307 naar 167.229, hetgeen een daling is van -18,15%. Hiermee kunnen stellen dat we onze doelstelling op dit onderdeel niet hebben gehaald. Een verklaring hiervoor is o.a. dat de producties beduidend van kortere duur zijn geworden. 5 Items werden door minder dan 300 maal bekeken hetgeen voortkomt uit de keuze ook kleinere doelgroepen te bedienen. Tevens hebben we in 2017 één productie minder dan in 2016. Met deze verklaringen kunnen we toch zeggen dat wij tevreden zijn met dit resultaat.

Voore onze apparatuur hebben we nu een afschrijvings- en herinvesteringsplan gemaakt. Hierdoor zijn onze totale baten voor de komende tijd hoger dan eerder. Onze bankspaarrekening heeft een positief saldo, echter het saldo voldoet nog niet aan de herinvesteringsplanning.

Het volledige herinvestingsbedrag tot 2018 is € 6778,81 – 2438,81 (huidig vermogen) = €4340,- negatief.

Wij, als StadsTV Bergh zijn trots en tevreden met hetgeen we in 2017 bereikt hebben.