



Jaarverslag 2016

StadsTV Bergh
Secretariaat p/a De Zandakkers 11
7041 JK 's-HEERENBERG

Overzicht

Inhoud

Overzicht	1
Inhoud	1
Voorwoord.....	2
Doelstellingen.....	3
2016.....	3
2017.....	3
Financieel overzicht.....	4
NL67 RABO 0125900775 – Betaalrekening	4
NL43 RABO3 462603140 – Spaarrekening	4
Totaaloverzicht.....	4
Kijkcijfers	5
2014.....	5
2015.....	6
2016.....	7
Eindconclusies	8



Voorwoord

Inmiddels zijn wij, als StadsTV Bergh, nu 3,5 jaar bezig om wat er zoal leeft binnen onze gemeenschap vast te leggen en uit te zenden. Het is ons ook dit jaar weer gelukt om 2-wekelijks een productie te maken op het gebied van samenleving, cultuur, sport, dialect en historie. Dit is alleen maar mogelijk geworden door de grote inzet van al onze vrijwilligers die ook afgelopen jaar vele uren van hun vrije tijd beschikbaar hebben gesteld om prachtige video's te maken voor de inwoners van 's-Heerenberg, Lengel en Stokkum.

Dat StadsTV Bergh een belangrijke rol in onze samenleving mag blijken uit de stijgende kijkcijfers. Echter, nog te weinig bewoners zijn op de hoogte van onze inspanningen. Daarom gaan we in 2017 aan de slag om onze bekendheid te vergroten. Inmiddels hebben wij, door de giften die wij hebben ontvangen van instellingen en sponsors, de beschikking over professionele apparatuur om mee te werken. Door scholing van de vrijwilligers willen wij ook de kennis op gebied van techniek en beeldvoering vergroten. Het evalueren van de gemaakte producties in onze bijeenkomsten, heeft ook al geleid tot een zichtbare verbetering van de kwaliteit van ons werk.

Gezien deze ontwikkelingen ben ik ervan overtuigd dat wij in 2017 in staat zijn om nog mooiere en interessantere producties te maken die nog meer kijkers zal weten te binden.

Robert Kraaijeveld

Voorzitter StadsTV Bergh



Doelstellingen

2016

Onze doelstellingen voor 2016:

- Dekking vaste lasten
- Uitbreiding aantal vrijwilligers
- 2-Wekelijkse publicatie van een productie
- Uitbreiding camerauitrusting m.n. audioapparatuur
- Meer vaste kijkers
- Betere naamsbekendheid
- Kwaliteitsverbetering van producties

2017

Onze doelstellingen voor 2017:

- Dekking vaste lasten
- Uitbreiding aantal vrijwilligers
- 2-Wekelijkse publicatie van een productie
- Uitbreiding montagemogelijkheden m.n. audioapparatuur voor voiceover
- Meer vaste kijkers
- Aanschaf van een Sachtler tripod statief
- Betere naamsbekendheid
- Kwaliteitsverbetering van producties d.m.v. van scholing
- Plan voor afschrijving en vervanging
- Reducering telefoonkosten

Financieel overzicht

Bij StadsTV Bergh beschikken we over 2 rekeningen, een Betaalrekening en een Spaarrekening.

NL67 RABO 0125900775 – Betaalrekening

Beginsaldo 01-01-2016: +€ 452,38.

Inkomsten-Uitgaven 2016:

- € 1719,76 inkomsten giften en donaties.
- € 125,64 uitgaven bankkosten
- € 104,75 uitgaven telefoonkosten
- € 314,- uitgaven aan kantoorartikelen /diversen
- € 2322,25 investering apparatuur en materialen t.b.v. producties

Saldo 31-12-2016: +€ 306,94

NL43 RABO3 462603140 – Spaarrekening

Beginsaldo 01-01-2016: € 402,28.

Inkomsten 2016:

- Giften € 375,-
- De uitgaven zijn kruisboekingen naar onze betaalrekening

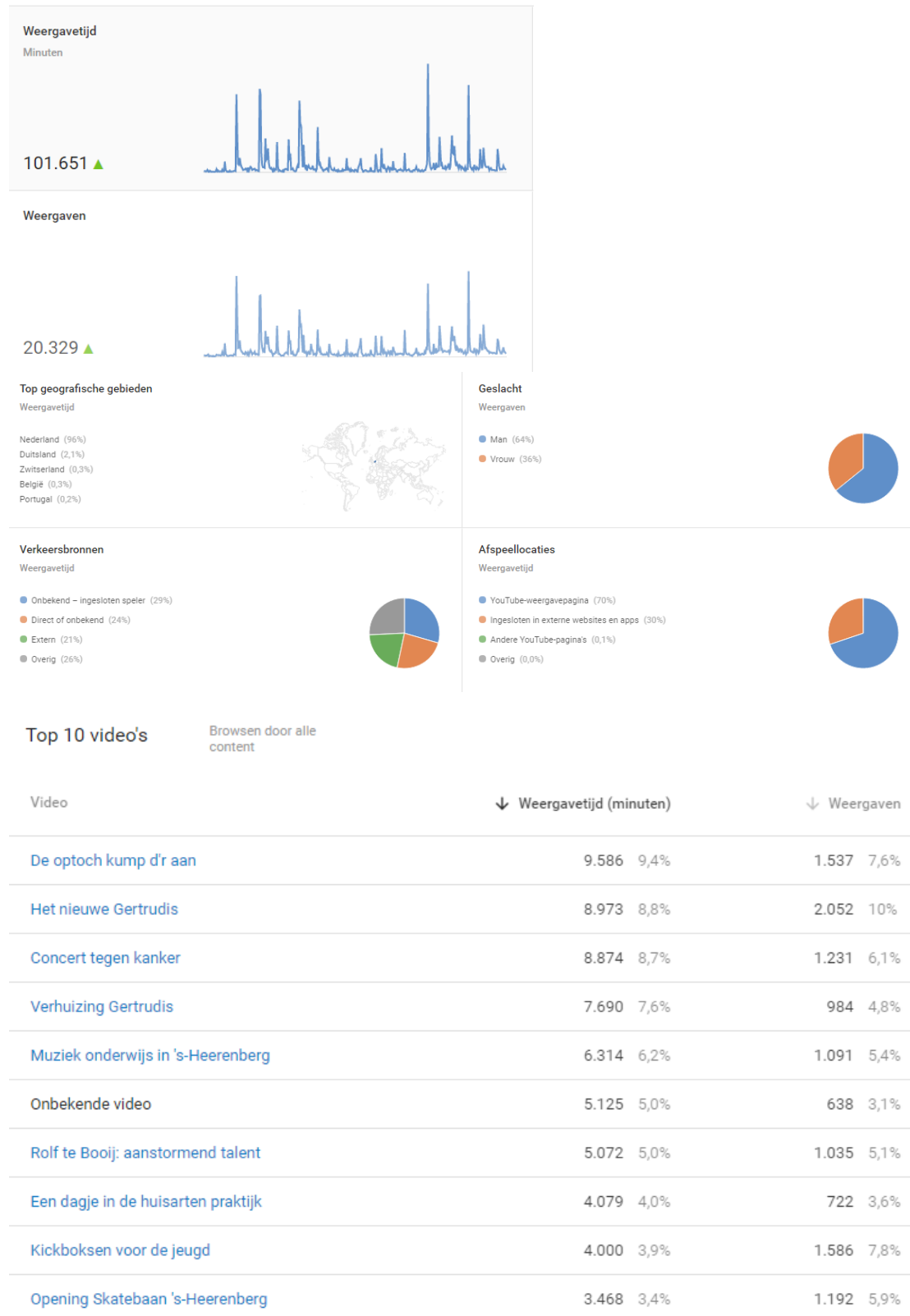
Saldo 31-12-2016: +€ 80,37

Totaaloverzicht

	Saldo 1-1	Inkomsten	Uitgaven	Saldo 31-12
Rekening NL67RABO0125900775	€ 452,38	€ 2722,26	€ 2867,40	€ 306,94
Rekening NL43RABO3462603140	€ 402,28	€ 680,59	€ 1002,50	€ 80,37
	€ 854,66	€ 3402,85	€ 3869,90	€ 387,31

Kijkcijfers

2014



2015

Weergavetijd

Minuten

170.574 ▲



Weergaven

36.827 ▲



Top geografische gebieden

Weergavetijd

Nederland (94%)
 Duitsland (1,9%)
 België (1,3%)
 Verenigde Staten (0,4%)
 Onbekende regio (0,3%)



Geslacht

Weergaven

Man (70%)
 Vrouw (30%)



Verkeersbronnen

Weergavetijd

Extern (38%)
 YouTube-zoekopdracht (13%)
 Aanbevolen videos (12%)
 Overig (36%)



Afspiellocaties

Weergavetijd

YouTube-weergavepagina (82%)
 Ingesloten in externe websites en apps (18%)
 Andere YouTube-pagina's (0,0%)
 YouTube-kanaalpagina (0,0%)

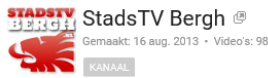


Top 10 video's

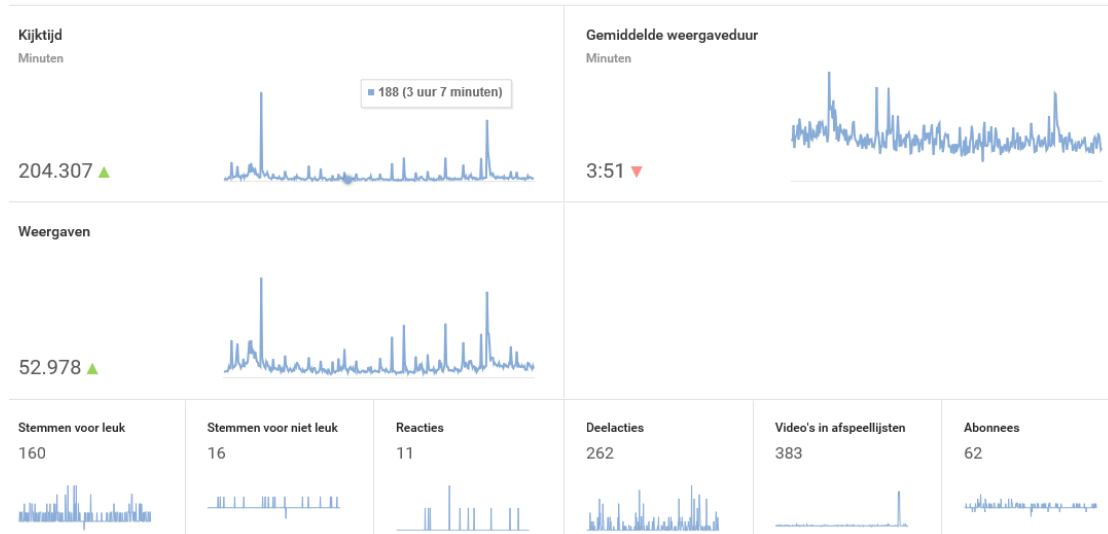
Browse door alle content

Video	↓ Weergavetijd (minuten)	↓ Weergaven
Grote optocht d'Olde Waskupen 2015	27.275 16%	3.290 8,9%
Wi-j gaon naor Heitkamp	19.780 12%	2.938 8,0%
Kickboksen voor de jeugd	13.909 8,2%	7.289 20%
Prinspresentatie 2015	7.545 4,4%	740 2,0%
Brandweer post Bergh	7.112 4,2%	1.158 3,1%
Achter de coulisse	6.013 3,5%	857 2,3%
Willem's Column	5.267 3,1%	1.366 3,7%
Carnaval 1989	4.843 2,8%	1.083 2,9%
4 mei overdenkingen	4.549 2,7%	687 1,9%
Damesvoetbal bij MvR	3.782 2,2%	1.360 3,7%

2016

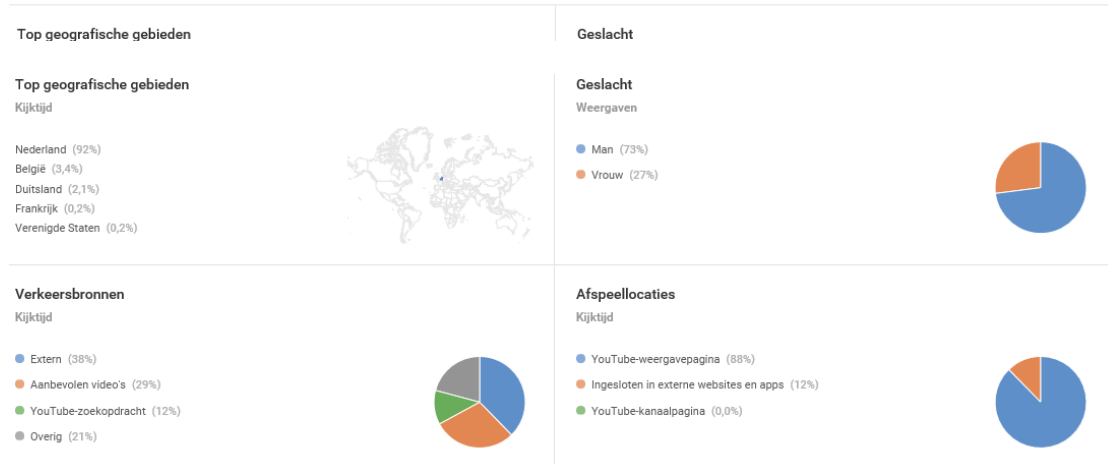


Afgelopen jaar (1 jan. 2016 – 31 dec. 2016)



Top 10 video's Browse door alle content

Video	↓ Kijktijd (minuten)	↓ Weergaven	↓ Stemmen voor leuk	↓ Reacties
Brandweer post Bergh	35.354 17%	8.344 16%	15	1
Grote optocht d'Olde Waskupen 2016	18.077 8,8%	2.180 4,1%	4	0
Kickboksen voor de jeugd	15.914 7,8%	9.251 17%	27	4
Prinsprissentatie 2016	12.878 6,3%	1.496 2,8%	7	0
Sinterklaas aan huis	12.440 6,1%	4.214 8,0%	9	0
Grote optocht d'Olde Waskupen 2015	9.427 4,6%	1.983 3,7%	3	0
Wi-j gaon naor Heitkamp	5.472 2,7%	1.090 2,1%	0	0
De Moezeköttel	4.881 2,4%	1.220 2,3%	1	1
Uitkijktoren Stokkum	4.690 2,3%	1.164 2,2%	2	0
Frikandelwedstrijd 2016	4.534 2,2%	1.075 2,0%	5	0



Eindconclusies

We hebben bijna al onze doelstellingen weten te realiseren. We hebben t.o.v. 2015 meer sponsorinkomsten en giften ontvangen. Hierbij moeten we de kanttekening plaatsen dat na aftrek van de Rabobank coöperatief dividend het verschil minimaal positief was met € 31,34. Met de gift van de Rabobank hebben we onze doelstelling om audioapparatuur en een camerastatief volledig kunnen realiseren. Hierdoor zijn onze totale baten lager dan eind 2015. Het bestuur accepteert dit, aangezien er nog sprake is van een positief saldo.

Onze bankkosten en telefoonkosten zijn gestegen. Gezien dat we regelmatig giften ontvangen van de Rabobank voelen we ons ook het meest betrokken bij hen. Wat betreft de telefoonkosten zullen we het abonnement wijzigen naar het meest goedkopere. Ons nummer wordt relatief weinig gebeld, maar is als zodanig wel bekend.

We hebben in 2016 één nieuwe vrijwilliger kunnen begroeten, die inmiddels van grote waarde is gebleken binnen ons team.

De realisatie van het aantal producties is geslaagd. We hebben 29 items gemaakt die wisselend zijn bekeken. De verklaring hiervan is onze doelstelling om voor ieder wat wils te bieden. Hierbij zijn er ook hele kleine doelgroepen in beeld gebracht. Er zijn twee plankitems beschikbaar die in 2017 uitgezonden gaan worden.

De kwaliteit van producties zijn verbeterd door:

- Een goede evaluatie
- Interne scholing die bestaat uit basiskennis en filmtechniek
- Een nieuwe vrijwilliger met professionele achtergrond

De kijkcijfers zijn in 2016 duidelijk verbeterd. Dit komt omdat we aandacht hebben geschonken aan onze vindbaarheid, bereikbaarheid en communicatie over onderwerpen. We hebben hiervoor flyers en een reclame banner laten maken. Verder worden nieuwe producties aangekondigd via Facebook en Twitter. Onze weergavecijfers (2015 en 2016) zijn gegroeid van 36.872 naar 52.978, een groei van +43,75%. Onze kijkminuten zijn ook gestegen van 170.574 naar 204.307, hetgeen een groei van is van 19,7%. Hiermee kunnen we duidelijk stellen dat we onze doelstelling op dit onderdeel hebben gehaald.

Onze apparatuur behoeft nu een afschrijvings- en herinvesteringsplan, te beginnen in 2017.

Wij, als StadsTV Bergh zijn trots en tevreden met hetgeen we in 2016 bereikt hebben.